

2010年(平成22年)4月16日(金曜日)

や病
ん習慣
ん生活
が生

尿で発症リスク判定

パシフィックマーケティング キット発売

総合マーケティング業
のパシフィックマーケテ
ィング(大阪市、佐々木
雅彦社長)は、がんや生
活習慣病などの発症リス
クを判定する検査サービ
スを開始した。少量の尿
から遺伝子の状態を判断
して、重大な病気につな
がる可能性を指摘する。

企業で実施する定期健康
診断などに対応する。初
年度2万人、売り上げ1
億円を見込む。
新たに提供し始めた
「リスクチェックシリー
ズ」は、バイオマーカ
ーサイエンス(大阪市)が
一般検査用として開発し
たキットを使用。尿に含

まれる物質から遺伝子の
損傷度合いを算出。正常
な値や、生活習慣病など
にかかった患者の値と比
較する。発症リスクは4
段階にわけて提示。検査
はバイオマーカ―社が担
当する。
企業の健康診断では、
がんの発症リスクが主な

検査項目。最低5000
人からで、価格は1人あ
たり5250円。採取し
た尿を郵送で受け取っ
て診断する検査キットは、
がん、生活習慣病、DN
Aの損傷度合いの3種類
を用意。最低100人分
からの発注に対応する。
価格は1人あたり630
0円。